

## Auch fürs nächste Mal schon gebucht!

Nach langen sechs Jahren hieß es für die Klaes GmbH & Co. KG endlich wieder „Hello again!“ auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg. Mit dem Motto „Wir organisieren Unternehmen“ präsentierte sich Klaes als führender Anbieter von IT-Lösungen für die intelligente Digitalisierung. Das Ziel war klar und wurde auch erreicht: **Dauerhafte Vorteile für Klaes-Kunden durch transparente und effiziente Workflows.**

Dass sich die Weltleitmesse von der „Sommeredition“ so gut erholt hat, war für Lars Klaes (Klaes Geschäftsführung) ein wichtiger Meilenstein: „Sie war wieder sehr erfolgreich mit vielen gegenseitig befruchtenden Kontakten zu Kunden, Interessenten und Partnerfirmen aus zig Ländern. Großes Interesse bestand an unseren neuen Lösungen, aber auch den Weiterentwicklungen und Maschinenanbindungen.“ Außerdem ergänzt er: „Die Entscheidungsqualität der Besucher war bemerkenswert, da war es egal, dass die Gesamtbesucherzahl gesunken ist. Und die Entscheidung, die Messe auf Dienstag bis Freitag zu verlegen, erwies sich als äußerst positiv für die Verteilung der Messebesuche.“

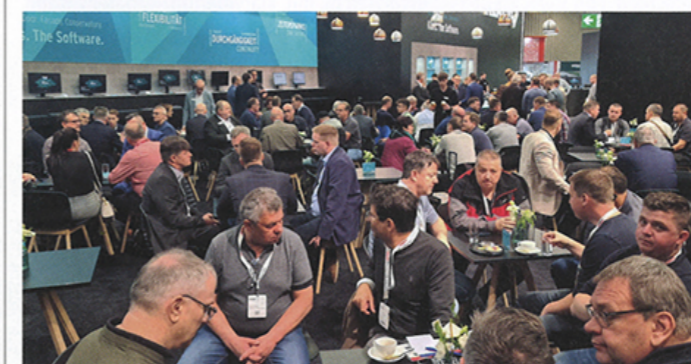
Besonders hervorzuheben waren dabei beim diesjährigen Messeauftritt „Klaes zeit“ und die Montageplanung, die spontane Ab-



Lars Klaes: „Die Fensterbau Frontale war, ist und bleibt ein wichtiger Erfolgsfaktor für uns.“  
Fotos: Klaes

schlüsse ermöglichten, sowie „Klaes e-prod horizon“, „Alu plus“, die Konfigurator-Anbindungen und die Klaes Cloud-Server. Die unternehmensweite, durchgängige Digitalisierung ist ein großer Wettbewerbsvorteil bei den aktuellen Marktanforderungen. Deshalb entwickelt Klaes Lösungen in allen organisatorischen und technischen Bereichen intensiv weiter, um so die Effizienz der Kunden kontinuierlich zu steigern. Eigenproduktion und Zukauf können so optimal abgewickelt werden können – egal in welcher Kombination und Größenordnung.

Insgesamt war die Messe für das gesamte Klaes-Team ein enorm motivierendes Ereignis, das noch lange nachwirken wird, weil zum Beispiel auch eine überraschende Anzahl von Neukundenprojekten gestartet wurden – sowohl in der Akquise als auch zur Umsetzung. Der Auftritt auf der Fensterbau Frontale war also nicht nur ein Auslöser für fruchtbare Geschäftskontakte, sondern auch eine Bestätigung für die Innovationskraft und die Marktpräsenz von Klaes. Deshalb wird es für Klaes auch 2026 wieder heißen: „Hello again!“ ■ [www.klaes.com](http://www.klaes.com)



Nürnberg, Zwanzig nach Zehn und der Stand ist voll.