

/ Management-Praxis
// Unternehmensführung



Fotos: Matthias Brack

! Eine ganz besondere Unterrichtsstunde in der Schreinerei: Laden Sie Schulklassen in Ihren Betrieb ein und lassen Sie die Schüler live dabei sein, wenn Mitarbeiter an Projekten arbeiten. Solche Erlebnisse bleiben hängen.

BM-Serie „Matthias checkt's“: Acht Tipps für die Nachwuchsgewinnung

Junge Talente begeistern

Die Konkurrenz durch andere Gewerke und große Betriebe, die viel Energie in die Gewinnung von Azubis stecken, ist stark. Aber keine Sorge: Mit etwas Kreativität und den richtigen Ideen können Schreiner und Tischler auf Jobmessen, bei Jobevents oder in ihrer eigenen Firma junge Menschen fürs Handwerk gewinnen. MATTHIAS BRACK

! Jobmessen, Jobevents und Co. eignen sich wunderbar, um neue Azubis für den eigenen Betrieb zu gewinnen und jungen Talenten unseren Beruf schmackhaft zu machen. Die Konkurrenz ist zwar groß, allerdings ist es mit kreativen Formaten leicht, die gewünschte Zielgruppe zu begeistern. Und das lohnt sich, denn: Die Zukunft des Handwerks ist golden und nur mit jungen Talenten können wir die Zukunft auch sichern. Ich will Ihnen acht pragmatische Ideen an die Hand geben, die dabei helfen können, Auszubildende zu gewinnen. Diese Ideen könne Sie gerne weiterentwickeln und damit Formate schaffen, die begeistern.

Fotoshooting mit Handwerksgeräten
Organisieren Sie ein cooles Fotoshooting für interessierte zukünftige Azubis. Lassen Sie sie stolz mit Werkzeug in der Hand posieren und ermutigen Sie den Nachwuchs, die Fotos auf ihren sozialen Netzwerken zu teilen. Anreiz kann ein Gewinnspiel sein! So können sie sich in einer coolen Form mit dem Handwerk identifizieren und das stolz präsentieren.

VR-Brille clever einsetzen
Investieren Sie in eine VR-Brille. Damit lassen sich beeindruckende virtuelle Touren durch Werkstatt, Baustelle oder die Produktion

erstellen. Mit einer 360°-Kamera können interessante und dynamische Szenen eingefangen werden, die das Arbeitsumfeld zeigen. Das hinterlässt einen bleibenden Eindruck und zeigt, dass ihr Betrieb mit der Zeit geht.

Ein Kickerkasten-Turnier zieht immer
Bringen Sie einen Tischkicker mit auf Jobmessen oder organisieren Sie ein Turnier im Betrieb. Lehrlinge und Mitarbeiter können gegen Interessenten antreten. Das schafft eine lockere Atmosphäre, in der man ungezwungen ins Gespräch kommt und zeigt, wie wichtig Teamgeist und Spaß an der Arbeit sind.



! Eine VR-Brille kostet um die 500 Euro und damit lassen sich beeindruckende Werkstatt-Touren erstellen.



! Eine lockere Atmosphäre schafft Raum für ehrliche Gespräche. Ein Kickerturnier eignet sich da perfekt.



! In Einkaufszentren, auf Festen oder auf dem Marktplatz erwartet Sie niemand – hier sind Sie richtig.



! Matthias Brack (l.) ist Schreinermeister, Unternehmer, Visionär, Neugieriger und Macher. In der BM-Serie „Matthias checkt's“ beschäftigt er sich mit aktuellen und Zukunftsthemen für Tischler, Schreiner und Fensterbauer.



! Spannende Eindrücke können die Berufswahl der potenziellen Auszubildenden positiv beeinflussen.

Dort präsent sein, wo die Kunden sind

Überlegen Sie sich, wo es sich lohnt die eigenen Arbeiten oder die Gesellen- und Meisterstücke aus dem Betrieb zur Schau zu stellen, um ein breites Publikum zu erreichen – am besten an Orten, an denen man Schreiner und Tischler nicht erwartet. Das kann ein regionales Fest, ein populärer Marktplatz oder ein beliebtes Einkaufszentrum sein. So fällt der Betrieb richtig auf und erreicht viele potenzielle Azubis.

Interaktive Workshops begeistern

Organisieren Sie einen interaktiven Workshop, bei dem die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbst Hand anlegen können. Nutzen Sie hier moderne Technologien und Maschinen, wie beispielsweise Origin, die digitale Oberfräse von Shaper. Damit lässt sich gut zeigen, wie schnell und präzise man mit aktueller Technik von einer einfachen Idee zu einem fertigen Produkt kommt. Das begeistert besonders technikaffine junge Menschen.

Vorträge von Auszubildenden inspirieren

Lassen Sie Ihre eigenen Auszubildenden in Schulen und auf Messen Vorträge halten. Sie sollten ihre persönlichen Erfolgsgeschichten erzählen. Das wirkt inspirierend und nahbar. Nebenbei können wichtige Informationen zu Verdienstmöglichkeiten, Ausbildungsdauer und Aufstiegschancen vermittelt werden.


Schulklassen in den Betrieb einladen

Laden Sie Schulklassen zu einer besonderen Unterrichtsstunde in die Schreinerei ein. Die Schüler sollen live dabei sein dürfen, wenn Mitarbeiter an Projekten arbeiten. Im besten Fall bindet man sie in einfache Aufgaben ein. Solche Erlebnisse bleiben hängen und können die Berufswahl positiv beeinflussen.

Das Quiz für geborene Handwerker

Organisieren Sie ein Quiz, bei dem es nicht nur um theoretisches Wissen geht, sondern auch praktische Aufgaben gelöst werden müssen. Als Preise bieten sich Werkzeuge oder kleine selbst gefertigte Geschenke an. Das weckt das Interesse am Beruf und sorgt für Spaß und Lernen zugleich.

Zusatzipp: Kontakte sammeln

Egal, welche Aktionen durchgeführt werden, es ist wichtig, die Kontakte der Interessenten zu sammeln. Nutzen Sie Visitenkarten, QR-Codes oder digitale Anmeldesysteme, um die Daten der potenziellen Azubis zu erfassen. Stellen Sie sicher, dass ihre Online-Präsenz ansprechend und informativ ist, sodass die Interessenten leicht weiterführende Informationen finden. Mit diesen Tipps wird das nächste Jobevent sicher ein voller Erfolg. Auf BM TV, zeige ich, wie einfach sich die Tipps umsetzen lassen. 

BM-Serie „Matthias checkt's“

Danke an unseren Partner

Die BM-Serie „Matthias checkt's“ wird Ihnen präsentiert von LAYER-Grosshandel – dem serviceorientierten Ausrüster von Handwerksbetrieben. Das Angebot umfasst u. a. die Sortimentsbereiche Werkzeuge, Maschinen, Bau- und Möbelbeschläge, Verbindungstechnik, Betriebseinrichtung, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung. www.layer-grosshandel.de



Der Autor

Matthias Brack ist Schreinermeister, Unternehmer (Brack Wintergarten), Visionär, Neugieriger und Macher. Für BM TV beschäftigt er sich regelmäßig mit aktuellen bzw. Zukunftsthemen, die für Tischler, Schreiner und Fensterbauer eine sehr hohe Relevanz haben bzw. haben werden.

www.brack-wintergarten.de

